**Pottsalat schließt, Green Club kommt: Das ändert sich für die Kunden in Duisburg**

Rebranding nach Fusion von Pottsalat und MaKE: Pottsalat in Duisburg schließt und öffnet Standort neu unter dem Namen Green Club

+++    Lieferdienst für Bowls in der Ruhrorter Str. 24A eröffnet neu unter dem Namen Green Club

+++    Schlange vor dem Store: 150 Gäste bei der Wiedereröffnung

+++    Neuer Onlineshop für Bowl-Bestellungen mit neuer Internetadresse

+++    Bestell-App steht in den Startlöchern, alte Mehrweg-Bowls weiterhin gültig

Neue Gerichte, neues Design und neuer Onlineshop: Der auf frische und warme Bowls spezialisierte Lieferdienst Pottsalat hat seinen Standort in Duisburg unter dem Namen Green Club neu eröffnet. Gemeinsam mit rund 150 Gästen feierte das Unternehmen das Reopening am Montag, 24. Juni, in der Ruhrorter Str. 24A in Duisburg. Vor dem Laden standen Salat- und Bowl-Liebhaber zeitweise Schlange. „Für unsere erste Woche ab der Wiedereröffnung haben sich im Vorfeld bereits mehr als 1.000 Duisburgerinnen und Duisburger auf unsere Warteliste eingetragen“, freut sich Mitgründer und Geschäftsführer Tobias Drabiniok.

Hintergrund der Wiedereröffnung ist die Fusion der Lieferdienste Pottsalat und MaKE zum Jahresbeginn. „Die Marke Green Club zeigt, dass wir einfach und schnell frische, gesunde und nachhaltige Produkte abgasfrei liefern“, so Drabiniok weiter. Der Standort in der Ruhrorter Str. 24A ist nach Mannheim, Köln, Bonn, Münster und Düsseldorf der sechste des Unternehmens mit dem neuen Markennamen.

**Neuer Onlineshop für Green Club in Duisburg**

Seit Montag können die Duisburger ihre Bowls im neuen Green-Club-Onlineshop unter [www.green.club](http://www.green.club/) bestellen. Der alte Pottsalat-Onlineshop ist ab dann „Geschichte“. Eine Weiterleitung stellt sicher, dass auch alle Kunden zuverlässig zur neuen Webadresse gelangen, die den alten Onlineshop ansteuern. Zudem arbeitet der Lieferdienst mit Hochdruck an der eigenen Green-Club-App. Der Go-live ist abhängig von der Freigabe durch den Apple- und Android-Store. Bis dahin können Kunden auf ihren Smartphones und Tablets weiterhin auch über den mobil optimierten Webshop bestellen.

**Lieferdienst nimmt „alte“ Mehrweg-Bowls weiterhin an**

Auch Kunden, die von einer früheren Bestellung noch eine Mehrwegschale von Pottsalat zuhause im Schrank haben, müssen sich keine Sorgen machen. „Natürlich nehmen wir die alten Mehrweg-Bowls weiterhin entgegen“, erklärt Drabiniok. Diese können wie bisher direkt im Green-Club-Store zurückgegeben oder bei der nächsten Bestellung gegen eine neue eingetauscht werden.

**Neue Gerichte für weniger Geld**

Neben dem neuen Markennamen hat Green Club auch seine Menükarte überarbeitet. „Wir haben die beliebtesten Gerichte von MaKE und Pottsalat kombiniert und in einer Sommerkarte zusammengefasst“, sagt Drabiniok. „Zudem haben wir alle Rezepte optimiert, wie etwa die Dressings“, so der Mitgründer weiter. Laut dem Unternehmen profitieren die Kunden zudem von Preisvorteilen, denn der Lieferdienst bietet nun mehr Bowls bereits ab 9,90 Euro an. „Für unsere Kunden und -Kundinnen werden einige Gerichte günstiger aufgrund von Synergieeffekten durch die Fusion von Pottsalat und MaKE“, erläutert Tobias Drabiniok.

372 Wörter, 2.672 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Presseinfos, Fotomaterial & Bildbeschriftungen:**

[www.pottsalat.de/presse/](http://www.pottsalat.de/presse/)

**Pressekontakt Pottsalat:**Wolfgang Gottbrath, presse@pottsalat.de, Mobil: 0176-21637799

**Fotocredits Duisburg:**

Carlo Feick / Green Club

**Über Green Club by Pottsalat GmbH:**

Die Pottsalat GmbH ist ein auf vollwertige Salate und Bowls spezialisierte Lieferservice mit  Hauptsitz in Essen, gegründet im Oktober 2016. Ziel des Unternehmens ist es, deutschlandweit individuell zubereitete gesunde Gerichte in ökologischer Verpackung anzubieten und diese in hoher Qualität klimaschonend zu liefern. Gegründet von Alexandra Künne, Pia Gerigk und Ben Küstner, expandiert das Unternehmen schnell und eröffnet im Jahr 2019 eine Filiale in Dortmund. Es folgen Standorte in Duisburg, Mainz, Dortmund, Düsseldorf, Bochum, Münster und Frankfurt am Main. Die Firma hat namhafte Investoren, darunter Gründer und Investoren von „BackWerk“ und „Hans im Glück“. Pottsalat wirtschaftet seit 2022 klimapositiv und ist der erste deutsche Lieferservice mit einem Klimaschutzbericht. Im Jahr 2024 geben die Pottsalat GmbH und die MaKE Food GmbH die Fusion beider Unternehmen bekannt, wodurch die Betriebe sowie die Marke von MaKE übernommen werden und die MaKE Food GmbH Gesellschafterin der Pottsalat GmbH wird. Ben Küstner und Tobias Drabiniok leiten nun die Pottsalat GmbH. Im Mai desselben Jahres gibt das Unternehmen die Umbenennung seiner Marken von Pottsalat und MaKE in Green Club bekannt. Im Juni eröffnet Green Club in Mannheim seinen elften Standort in Deutschland.