**Bowls und Salate statt Crowne Plaza und Leonardo Hotels: Vier Frankfurter eröffnen Pottsalat-Standort in der Main-Metropole**

**Salat-Lieferdienst startet am Dienstag, 11. Juli, in der Eschersheimer Landstraße 69**

+++ Salat-Lieferdienst Pottsalat aus dem Ruhrgebiet eröffnet neunten Deutschland-Standort in der Eschersheimer Landstraße 69 in Frankfurt

+++ 1.666 Frankfurter auf der Warteliste für Eröffnungsevent

+++ Liefergebiet zum Start: Von Rödelheim bis Riederwald und Sachsenhausen bis Eschersheim

+++   Öffnungszeiten montags bis freitags 11:30 bis 14:00 und 17:30 bis 20:30 Uhr, Lieferzeiten 11:20–14:40 Uhr und 17:20–21:00 Uhr

+++ Standort wird als Franchise von vier Unternehmern aus der Region mit langjähriger Hotel- und Gastro-Erfahrung geführt

Fitte Gitte, Spargel Tarzan, Ravi Olli und Killer Kowalski: Frankfurt hat jetzt den Salat. Denn der auf gesunde Salate und Bowls spezialisierte Lieferdienst Pottsalat eröffnet seinen ersten hessischen Standort in der Landeshauptstadt. Ab Dienstag, 11. Juli, können Frankfurter sich frisch zubereiteten Bowls und Salate auf der Webseite [www.pottsalat.de](http://www.pottsalat.de) bestellen und klimaneutral nach Hause oder ins Büro liefern lassen. Alternativ können Kunden ihre Bestellungen während der Öffnungszeiten montags bis freitags von 11:30 bis 14:00 Uhr sowie von 17:30 bis 20:30 Uhr auch am Standort in der Eschersheimer Landstraße 69 abholen.

**„Wer es in Frankfurt schafft, schafft es überall“**

„Einen Standort in Frankfurt ist schon lange unser Ziel“, erklärt Pottsalat-Mitgründer Ben Küstner, „denn die Stadt verfügt über eine lebendige Food-Szene und viele Menschen, die sich nicht nur privat, sondern auch auf der Arbeit gesund und nachhaltig ernähren möchten.“ Mit den vier Partnern vor Ort habe man nun das richtige Team gefunden, um in der Metropole bestehen zu können, so Küstner weiter.

„In Frankfurt erfolgreich zu sein, ist wie in New York erfolgreich zu sein“, zeigt sich Thomas Reupke überzeugt. „Wer es hier schafft, schafft es überall“. Reupke ist zusammen mit drei weiteren Partnern Inhaber des neuen Pottsalat-Standortes, den die vier Unternehmer gemeinsam als Franchisenehmer betreiben werden.

**Frankfurt-Team mit weltweiter Gastro-Erfahrung**

Die erforderlichen Erfahrungen und Fähigkeiten, um den Pottsalat-Standort in Frankfurt zu führen, bringen die vier Unternehmer Thomas und Natcha Reupke sowie Kai und Dominik Trageser von Berufswegen mit. Denn das Ehepaar Reupke und die Brüder Trageser kommen aus dem Hotelgewerbe. „Personal, Gastronomie, Hygiene und Management, das sind für uns bekannte, weil gelernte Themen“, sagt Kai Trageser, der als Hoteldirektor etwa die Leonardo Hotels Unternehmensgruppe in Deutschland aufgebaut hat.

„Neu hinzugekommen ist für uns die Systemgastronomie“, sagt Thomas Reupke, der über 29 Jahre Erfahrung in der internationalen Hotellerie in Europa, Mittleren Osten und in Asien verfügt und zuletzt als General Manager die Geschicke des Crowne Plaza Frankfurt Congress Hotel in Frankfurt gelenkt hat. Deswegen sind die vier Unternehmer auch seit einigen Wochen zur Schulung in verschiedenen Pottsalat-Standorten im Ruhrgebiet unterwegs und lernen das Salat-Business im laufenden Betrieb direkt von den drei Pottsalat-Gründern persönlich.

**Ziel: Eine Million Euro Umsatz und Liefergebiet bis Offenbach und Eschborn**

Für den neuen Standort haben sich die vier Unternehmer hohe Ziele gesteckt. Bereits 2024 möchten sie in Frankfurt die eine Millionen Euro Umsatzmarke knacken. Rund 40 neue Jobs entstehen mit dem neuen Standort in Frankfurt. 20 Mitarbeiter im Gastro-Team bereiten die kreativen Salat- und Bowl-Kreationen täglich frisch zu, die Kunden auf [www.pottsalat.de](http://www.pottsalat.de) bestellen können. Hinzu kommen 20 Mitarbeiter, die sich darum kümmern, dass die Speisen schnell, frisch und knackig zum Kunden gelangen. Geliefert wird, wie bereits im Ruhrgebiet auch, klimaneutral mit E-Bikes und Elektro-Rollern.

Dabei wollen es die vier Unternehmer aber nicht belassen. „Wir wollen schnell wachsen und dann auch unser Liefergebiet bis nach Offenbach und Eschborn ausweiten“, sagt Thomas Reupke. Wie an anderen neu eröffneten Pottsalat-Standorten auch, will der Salat- und Bowl-Spezialist innerhalb eines Monats dann auch am Wochenende ausliefern.

*492 Wörter, 3.460 Zeichen inkl. Leerzeichen*

**Pressefotos Frankfurt (Print + Web):** [**https://we.tl/t-xzmLs3d0aZ**](https://we.tl/t-xzmLs3d0aZ)

**Presseinladung zum Eröffnungsempfang mit Sekt, Selters, Bowls und Salaten:**

**Dienstag, 11.07., 18:00 Uhr, Eschersheimer Landstraße 69, 60322 Frankfurt**

**Pressekontakt Pottsalat:**
Wolfgang Gottbrath

Mail: presse@pottsalat.de
Mobil: 0176-21637799

**Pressefotos & Medienunterlagen:**

Gründer:innen, Produkte & Lieferung: <https://pottsalat.de/presse/>

CO2-Ausgleich bei Bestellungen: <https://tinyurl.com/pottsalat>

Nachhaltigkeitsbericht: <https://pottsalat.de/nachhaltigkeit/>

**Über Pottsalat**

Pottsalat ist der auf vollwertige Salate und Bowls spezialisierte Lieferservice mit Hauptsitz in Essen. Das Salat-Start-up wurde im Oktober 2016 mit dem Ziel gegründet, ruhrgebietsweit mit ökologisch verpackten Salaten eine gesunde Alternative zu den üblichen „Plastikschälchen-Liefersalaten“ zu etablieren. Gründer und Geschäftsführer der Pottsalat GmbH sind die Gelsenkirchener Alexandra Künne (\*15.09.1986), Pia Gerigk (\*18.11.1985) und Ben Küstner (\*12.11.1984). Das Unternehmen wird von namhaften Investoren unterstützt. 2018 steigen Johannis Hatt, Kai Seefeldt und Oliver Weimann über ihre Beteiligungsgesellschaften als Business Angels bei Pottsalat ein; in einer zweiten Finanzierungsrunde im Juni 2019 folgt Matthias Willenbacher. Seit Ende 2019 betreibt Pottsalat seine zweite Ruhrgebietsfiliale in Dortmund. Das Liefergebiet umfasst nunmehr inzwischen den Großteil Essens sowie Teile Mülheims an der Ruhr, Oberhausens und Gelsenkirchen sowie Dortmund. 2020 folgt der Umzug in den neuen Pottsalat-Flagship-Store in bester Lage in der Essener Innenstadt sowie der Ausbau von Partnerschaften, wie etwa mit dem TV-Koch Frank Rosin. 2019 erreicht das Unternehmen erstmals einen Jahresumsatz von über einer Million Euro. Diese Marke knackt Pottsalat 2021 bereits im ersten Quartal. Im April 2021 gibt das Unternehmen den Einstieg der beiden BackWerk-Gründer und „Hans im Glück“-Gesellschafter Dr. Hans Christian Limmer und Dr. Dirk Schneider als neue Investoren bekannt. Seit 2022 veröffentlicht Pottsalat als erster Lieferdienst in Deutschland einen Klimaschutzbericht und wirtschaftet fortan klimapositiv: Es gleicht seine jährlich entstandenen CO2-Emissionen nicht nur aus, sondern verdoppelt die Ausgleichsaktivitäten noch. Im Mai 2022 schafft das Unternehmen den Sprung über den Rhein und startet mit einem Standort in Düsseldorf durch, während es im Juli 2022 seine erste Filiale außerhalb des Ruhrgebietes in Mainz als Franchise-Standort eröffnet. Im September 2022 startet Pottsalat in Köln durch, dem fünften neuen Standort in dem Jahr. In Duisburg eröffnet das Unternehmen seinen sechsten Store im Oktober 2022, gefolgt von Bochum im Dezember. Mit einer weiteren erfolgreichen Investmentrunde der Bestandsinvestoren startet Pottsalat ins Jahr 2023 und eröffnet daraufhin im April in Münster und im Juli in Frankfurt seinen achten und neunten Standort.